

DE WINDWIJZER, OP WEG NAAR 2030 EN VERDER

Meerjarenbeleidsplannen en activiteitenvoornemens



'HIER MAG JE ZIJN'

GASTVRIJ, INSPIREREND, DUURZAAM MET COMPASSIE

1 INLEIDING

In september 2025 vierde De Windwijzer haar 15-jarig bestaan – een mooi moment om naast het terugkijken ook vooruit te zien. De afgelopen jaren groeiden we in bezoekersaantallen, activiteiten en betekenis voor de Vlaardingse samenleving. We zijn trots op onze plek binnen de Protestantse Gemeente Vlaardingen (PGV), maar vooral op de rol die we spelen voor onze bezoekers, vrijwilligers en samenwerkingspartners.

We beschikken over een gezond fundament, maar merken ook dat we nog meer mensen willen bereiken, graag nieuwe initiatieven ontwikkelen en onze huidige programma's verder willen uitwerken. Mede om dit te bereiken schetst dit beleidsplan onze koers voor de komende jaren: hoe we onze kracht behouden, verder ontwikkelen en vernieuwen waar nodig. Het gaat niet om grote veranderingen. Het zijn aandachtspunten, accenten, lessen vanuit de afgelopen jaren die we niet uit het oog moeten verliezen.

In 2024 heeft een zelfevaluatie plaatsgevonden. Dit onderzoek bestond uit enquêtes en gesprekken met vrijwilligers en bestuursleden. Mede met de ervaringen en conclusies uit dit onderzoek heeft het bestuur zich in een drietal bijeenkomsten gebogen over de vraag welke beleidsaccenten De Windwijzer moet benoemen om ook de komende jaren op een gezonde en betekenisvolle wijze te kunnen functioneren.

Uiteindelijk is een meerjarenplan ook slechts richtinggevend en zal hieraan jaarlijks concreet invulling gegeven moeten worden. We doen dit dan ook telkens wanneer we het afgelopen jaar evalueren en de doelen voor het komende jaar formuleren. Dit gebeurt op basis van de richting die in dit document wordt benoemd maar ook aan de hand van de actualiteit van het moment en de ontwikkelingen die vanuit de 'buitenwereld' op ons afkomen.

Zo blijven we een organisatie in beweging, precies zoals we willen.

2 KADERS EN ONTWIKKELINGEN VOOR HET MEERJARENBELEID

De Windwijzer is anders dan menig andere welzijnsorganisatie in Vlaardingen. De organisatie van De Windwijzer draait bijvoorbeeld voor 95% op vrijwilligers. Dit betekent dat we deze groep van vrijwilligers moeten behouden, versterken en hen ook in de toekomst volop aandacht dienen te geven. Dit doen we bijvoorbeeld door het aanbieden van scholing en training en een zorgvuldige begeleiding van onze vrijwilligers.

De Windwijzer heeft een lage drempel. Er hoeft eigenlijk niets. In De Windwijzer mag je zijn zoals je bent. Je kunt er terecht voor een kop koffie en ontmoeting, voor praktische hulpvragen en diverse activiteiten, maar soms ook voor vragen op het gebied van zingeving. Dat is goed, dit maakt De Windwijzer tot wat het in de afgelopen jaren is geworden. We zetten dat ook de komende jaren door.

De bezoekers van De Windwijzer, voor een belangrijk deel ouderen, hebben regelmatig een uitgesproken en onuitgesproken behoefte aan zingeving en bezinning. Ouder worden betekent vaak dat sterfgevallen in de naaste omgeving toenemen. Omgaan met rouw, verdriet, alleen zijn, het zijn thema's en situaties waar vaak iemand anders voor nodig is. Een luisterend oor, een arm om je heen. Ook hierin ligt een kracht van De Windwijzer.

Toch vraagt dit in een aantal situaties om meer dan vrijwilligerswerk, het vraagt soms om een bepaalde mate van professionaliteit. Daarom wil De Windwijzer zich in de komende jaren versterken met de aanwezigheid van een sociaal-pastoraal medewerker. Allereerst in beperkte omvang, in de vorm van een project, om ervaring op te doen en van te leren. Dat doet onze bezoekers met hun vragen recht, en het ondersteunt en ontlast ook onze vrijwilligers.

Er zijn steeds meer volwassenen en jongvolwassenen in Vlaardingen die in armoede leven en soms geen woning of vaste verblijfplaats hebben. Steeds meer vindt deze groep de weg naar De Windwijzer. De Windwijzer is voor hen een rustpunt, een veilige plek om iets te eten en te drinken, wat huisraad of kleding te halen of te douchen. De Windwijzer wil deze functie blijven behouden en bij voorkeur ook versterken.

Professionele organisaties op het gebied van zorg en welzijn, worden steeds meer gekort op hun inkomsten. Dat lijkt een trend te zijn die de komende jaren door zal zetten.

Vrijwilligersorganisaties zoals die van ons kunnen dit gat voor een deel opvullen. Waar dat kan, en als dat past binnen onze mogelijkheden, doen wij dit ook graag. In het belang van onze bezoekers zullen we in deze ontwikkeling van de huidige tijd mee moeten bewegen. Maar we zoeken daarbij wel de samenwerking met andere organisaties en willen zo een onderdeel zijn van een breder Vlaardings netwerk.

De Windwijzer is in Vlaardingen en directe omgeving in een bepaalde mate uniek omdat het naast een dienstverlenend en maatschappelijke aanbod ook een brede programmering kent op het gebied van cultuur, zingeving en duurzaamheid. De Windwijzer mag hierin nog meer gevonden worden. Graag willen wij in samenwerking met andere Vlaardingse partners als Stadsgehoorzaal/Kroepoekfabriek, Kade 40, Museum Vlaardingen en de bibliotheek een toegankelijke plek zijn waar kunst, film, lezingen en programma's met persoonlijke en maatschappelijke thema's nog meer een plek krijgen en daarbij nog bekender en meer bezocht worden. Dat vraagt om investeringen in programmering en publiciteit, maar ook om creativiteit en een goed gevoel voor wat leeft.

Het huidige bestuur en ook meerdere van de betrokken vrijwilligers zijn al jarenlang actief binnen De Windwijzer. Sommigen doen dit met vele uren in de week. Het is goed, ook naar de toekomst toe, om ons te realiseren dat dit waardevol is, maar tegelijkertijd ook kwetsbaar. Continuïteit is daarom een sleutelbegrip in het toekomstige beleid. De zorg dat 'het stokje' en de werkzaamheden overgedragen worden en dat tijdig nieuwe en ook jongere mensen actief worden binnen bestuur en onze activiteiten. Zo bereiden we ons voor op de toekomst. Ten slotte zal ook het gebouw in de komende jaren de nodige aandacht moeten blijven krijgen. Zowel op het gebied van goed en structureel onderhoud als ook ten aanzien van een comfortabele en uitnodigende inrichting en aankleding. Hierbij is de noodzakelijke renovatie van dak en toren een bijzonder punt van aandacht.

3 MISSIE EN KERNWAARDEN

Missie

De Windwijzer is een gastvrije, maatschappelijk betrokken en inspirerende plek waar iedereen welkom is. We verbinden mensen, bieden ruimte voor zingeving, ontmoeting en ondersteuning, en spelen in op actuele vragen vanuit de samenleving.

Kernwaarden

1. Gastvrij – open en warm, veilig, met aandacht voor de ander.
2. Compassie – betrokken in wat we doen en ondersteuning geven waar mogelijk
3. Inspirerend – prikkelend, betekenisvol met aandacht voor zingeving
4. Duurzaam – toekomstgericht, verantwoord en respectvol met middelen en omgeving.

Samengevat in:

Hier mag je zijn.

4 MEERJARENBELEID, DOELEN EN AANDACHTSPUNTEN

We gebruiken in dit beleidsplan de metafoor van de stevig gewortelde boom die verzorgd wordt, groeit, bloeit en vrucht draagt. Dit beeld wordt hieronder in vier delen uitgewerkt.

A. HET GEBOUW – DE STAM

Doel:

“Het onderhouden en optimaliseren van een multifunctioneel, onderscheidend, gastvrij en duurzaam gebouw dat warmte en energie uitstraalt.”

Aandachtspunten en acties voor de komende jaren:

- Afsluiten van een langdurige gebruikersovereenkomst met de Protestantse Gemeente Vlaardingen (PgV).
- In samenwerking met de PgV een onderhoudsinventarisatie en -plan maken m.b.t. dak en toren.
 - Opstellen van een financieringsplan voor renovatie van dak en toren (eigen middelen, fondsen, subsidies).
 - Het dak en de toren voor de komende jaren in goede staat brengen.
- Een passende invulling geven aan de ruimten van het achterhuis na vertrek van de huurder.
- Duurzaam onderhoud uitvoeren conform het MeerjarenOnderhoudsPlan.
- Verbetering van toegankelijkheid (aanzicht, ingang, bewegwijzering).
- Optimalisatie van comfort en sfeer (verwarming grote zaal, inrichting en functionaliteit van de verschillende zalen).
 - Renovatie glas en lood in het trappenhuis Weggeefwinkelwinkel

B. DE ORGANISATIE – DE WORTELS

Doel:

“Een professionele, eigentijdse en zelfbewuste organisatie zijn met heldere structuren, goede samenwerking en continuïteit.”

Aandachtspunten en acties voor de komende jaren:

- Borging van de bestuurlijke continuïteit.
- Taken en verantwoordelijkheden opnieuw benoemen binnen het organisatieschema.
 - o Rolverdeling tussen beroepskrachten en vrijwilligers beschrijven.
 - o Actief vrijwilligers werven voor de versterking bij kwetsbare taken en het vervullen van niet (voldoende) ingevulde werkzaamheden.
- Sociaal Pastorale ondersteuning organiseren
- Vrijwilligerscoördinatie continueren en waar nodig versterken.
- Uitbreiden van de werkgroep fondsenwerving en subsidiebeheer.
- Versterken van de programma-werkgroep.

C. BEZOEKERS & VRIJWILLIGERS – DE BLADEREN

Doel:

“Het behouden, uitbouwen en toerusten van een betrokken, divers en deskundig vrijwilligersteam dat samenwerkt met bezoekers en partners.”

Aandachtspunten en acties voor de komende jaren:

- Actieve vrijwilligers aantrekken
 - o met extra aandacht voor:
 - ‘jongeren’ tussen 25–50 jaar.
 - jong gepensioneerden.
 - Mensen met afstand tot de arbeidsmarkt.
 - Meer culturele diversiteit.
 - o Gesprekken voeren met jongeren over passende taken en vormen van inzet.
 - o Gerichte werving via netwerken, scholen, culturele organisaties
- Bezoekers meer actief betrekken bij onze activiteiten.
- Structurele ondersteuning en waardering van vrijwilligers blijvend organiseren.

D. PROGRAMMA – DE VRUCHTEN

Doel:

Een actueel, inspirerend en toegankelijk programma dat aansluit bij maatschappelijke vragen en onze kernwaarden.

Aandachtspunten en acties voor de komende jaren:

- Een evenwichtige mix blijven aanbieden van educatief, zingend, creatief en hulpverlenend aanbod dat ontmoeting faciliteert.
 - o Een balans vinden tussen vaste en flexibele activiteiten.
 - o Waar mogelijk, en als het van toegevoegde waarde is, samenhang creëren tussen activiteiten.
 - o Voortdurend inspelen op actuele thema's.
- Financiering versterken voor structurele programmering.
- PR & communicatie op peil houden en waar mogelijk versterken.
- Nieuwe doelgroepen benaderen via partners en media.
 - o Meer activiteiten ontwikkelen waarin jongeren participeren.

5 EVALUATIE EN JAARDOELEN

Dit meerjarenplan richt zich op de komende vijf jaar en is daarmee ook een doorkijk naar de jaren die daarop volgen. Plannen en activiteiten moeten geëvalueerd en waar nodig bijgesteld worden. Wij doen dit jaarlijks. Eén van de instrumenten die we hierbij hanteren is het opstellen van de zogenaamde jaardoelen. Deze doelen zijn afgeleid van de in dit document benoemde meerjarendoelen en -activiteiten. Maar ook zal er bij de jaardoelen ruimte zijn voor actuele ontwikkelingen en voortschrijdend inzicht.

Met de toegevoegde jaardoelen en (tussen)evaluaties hopen we met dit meerjarenbeleidsplan een dynamisch document te hebben. In 2030 zullen we met elkaar het net wederom ophalen en onze vervolgkoers naar 2035 bepalen.

6 SLOTVISIE

De metafoor van de stevig gewortelde boom die verzorgd wordt, groeit, bloeit en vruchten draagt, is een vertaling van wie en wat wij over 5 tot 10 jaar willen zijn, namelijk een plek die stevig geworteld is in de Vlaardingse samenleving. Een huis met een warme uitstraling, gedragen door een divers en betrokken team, en met een programma dat mensen inspireert, verbindt en ondersteunt.

De Windwijzer

Schiedamseweg 95
3134 BD Vlaardingen
Nederland

info@dewindwijzer.nl
(010) 434 78 87

www.dewindwijzer.nl

